

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE 2023/2025

OBIETTIVI DI PERFORMANCE

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2023	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione
A Competitività e sviluppo delle imprese e del territorio							
A.1 - Attrattività del territorio, sostegno del turismo e della cultura	Trend percentuale di soggetti coinvolti nelle iniziative legate al sostegno del turismo e della cultura	30,0%	>=	5	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1)] / anno (t-1)	Numero soggetti	Staff
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.1	70,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
A.1.1 - Progetto sostegno del turismo e della cultura							
A.1.1 - Attrattività del territorio	Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	50,0%	>=	1	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff
	Aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	50,0%	>=	10	Valore assoluto	Numero di aziende	Staff
A.1.2 - Attrattività del territorio	Supporto alle iniziative fieristiche realizzate sul territorio	100,0%	>=	4	Valore assoluto	Numero di iniziative dirette/indirette	Staff
A.2 - Internazionalizzazione e preparazione ai mercati	Trend numero di imprese che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi	30,0%	>=	10	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1)] / anno (t-1)	Numero imprese che usufruiscono del supporto camerale	Staff
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.2	70,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
A.2.1 - Progetto Sostegno all'export delle PMI							
A.2.1 - Informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali	Attività di informazione e orientamento ai mercati	33,33%	>=	5	Valore assoluto	Numero di incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	Staff
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	16,67%	>=	1	Rapporto %	Numero imprese iscritte in banca dati Italiancom 31.12.2023 > N. imprese iscritte in banca dati Italiancom 31.12.2022	Area II
		16,66%	>=	3,74	Rapporto %	Numero di imprese supportate/Numero imprese esportatrici	Staff
	Capacità di risposta dello sportello internazionalizzazione	33,34%	<=	5		Tempo medio di evasione dei quesiti	Staff
A.2.2 - Sostegno alle aggregazioni e collaborazioni tra imprese	Percorsi di assessment, formazione e orientamento	50,0%	>=	13	Valore assoluto	Numero imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alla partecipazione a tender europei e a gare	Staff
	Sostegno alla promozione diretta verso l'estero	50,0%	>=	11	Valore assoluto	Numero imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte della Camera di Commercio di Lecce - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, incoming)	Staff
A.3 - Sostegno alle aggregazioni e collaborazioni tra imprese	Soggetti coinvolti	100,0%	>=	20	Valore assoluto	Soggetti coinvolti	Staff
A.3.1 - Progetto di promozione di aggregazione o forme di collaborazione tra imprese o altri soggetti	Iniziative formative dirette e indirette tramite il sostegno a corsi programmati da terzi	100,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff
A.4 - Trasparenza e tutela della legalità	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.4	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
A.4.1 - La Camera di Commercio al servizio della legalità	Assicurare la continuità della piattaforma REX/altri sistemi e supporto formativo/informativo FF.OO. e AA.GG.	50,0%	>=	3	Valore assoluto	Numero utenze attivate e supporto informativo/formativo realizzato	Area II
	Campagne informative/formative connesse all'attivazione del Registro dei titolari effettivi	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Area II
A.4.2 Prevenzione della corruzione	Iniziative formative in materia di prevenzione della corruzione	100,0%	>=	15	Valore assoluto	Numero di soggetti e/o dipendenti coinvolti	Staff, Area I, Area II
A.5 - Tutela del mercato e promozione della concorrenza	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.5	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
A.5.1 - Vigilanza per la tutela del mercato							
A.5.1 - Implementazione procedure di gestione appuntamenti per erogazione dei servizi	Implementazione procedure di gestione appuntamenti per erogazione dei servizi	30,0%	<=	30/04/2023		Attivazione del servizio	Area III
	Redazione e realizzazione piano di controllo annuale degli organismi accreditati alla verifica degli strumenti metri, sulla base del livello di rischiosità degli operatori	30,0%	>=	90	Rapporto %	Livello di realizzazione del piano	Area III
	Verifica soggetti individuati	20,0%	>=	90	Rapporto %	Numero soggetti verificati / Numero soggetti individuati	Area III
	Esecuzione congiunta con altri servizi ispettivi e/o Guardia di Finanza delle verifiche su metrologia legale e sicurezza prodotti	20,0%	>=	30	Rapporto %	Numero soggetti verificati congiuntamente / numero soggetti individuati	Area III

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2023	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione
A.5.2 - Efficientamento tutela del mercato	Implementazione sistemi di verifica a distanza nel settore della metrologia legale alternativi alle tradizionali visite in presenza	40,0%	<=	30/09/2023		Definizione standard di verifica a distanza ed implementazione	Area III
	Miglioramento Equilibrio economico Regolazione del mercato	40,0%	>=	30	Rapporto %	Proventi / Costi	Area III
	Tempo medio evasione istanze protesti	20,0%	<=	7	Rapporto	Totale giorni intercorsi tra la data di presentazione delle istanze di cancellazione, annotazione e sospensione protesti pervenute e la data di evasione rilevati da piattaforma informatica / Totale istanze di cancellazione, annotazione e sospensione pervenute	Area III
A.6 - Crisi d'impresa e formazione della cultura d'impresa	Attivazione sportello di orientamento Composizione negoziata	100,0%	<=	31/12/2023	Valore assoluto	Realizzazione attività	Staff
A.6.1 - Prevenzione crisi d'impresa	Soggetti coinvolti nelle iniziative di informazione e formazione	50,0%	>=	100	Valore assoluto	Numero soggetti	Staff
	Tempo di evasione delle istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata entro i termini previsti dalla normativa	50,0%	>=	100		Percentuale di istanze prodotte dall'impresa sulla piattaforma di composizione negoziata evase entro i termini previsti dalla normativa	Staff
A.7 - Politiche attive del lavoro, orientamento, nuova impresa e start up	Iniziative di orientamento e formazione	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.7	50,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
A.7.1 - Politiche attive del lavoro e orientamento	Attivazione Premio migliori iniziative PCTO	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff
	Indagini sui fabbisogni formativi di competenze e professionalità'	50,0%	>=	11	Valore assoluto	Numero indagini realizzate	Staff
A.7.2 - Promuovere e favorire azioni informative e formative in materia di formazione lavoro e certificazione delle competenze	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze con la realizzazione di almeno n. 3 incontri annuali per ciascun tavolo	25,0%	>=	4	Valore assoluto	N. tavoli con almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo (12 incontri complessivi verbalizzati)	Staff
	Realizzazione delle seguenti tipologie di attività: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove imprese (SND), Storie di alteranza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda - offerta di lavoro	50,0%	>=	7	Valore assoluto	Realizzazione attività	Staff
	Certificazione delle competenze per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	25,0%	>=	40	Valore assoluto	N. studenti che acquisiscono la certificazione delle competenze	Staff
A.8 - Imprenditoria femminile	Ricostituzione Comitato imprenditoria femminile (CIF)	100,0%	<=	31/12/2023		Ricostituzione Comitato	Staff
A.8.1 - Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile	Sostenere le iniziative per promuovere sul territorio la certificazione di genere	100,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff
A.9 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.9	100,0%	>=	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
A.9.1 - Sportello etichettatura	Promozione sportello etichettatura	100,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff
A.9.2 - Qualificazione delle imprese e delle filiere	Incontri e/o strumenti informativi realizzati	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Totale attività - iniziative realizzate	Staff
	Iniziative formative dirette e indirette tramite il sostegno a corsi programmati da terzi	50,0%	>=	2	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff
B Transizione digitale e green, semplificazione, innovazione e comunicazione							
B.1 Transizione digitale e innovazione	Trend percentuale di soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione	40,0%	>=	10	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1)] / anno (t-1)	Soggetti partecipanti in materia di digitalizzazione	Staff, Area II
	Media ponderata di performance dei kpi associati all'obiettivo B.1.1	60,0%	>=	100		media ponderata di kpi associati all'obiettivo	
B.1.1 - Favorire la transizione digitale	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.)	30,0%	>=	3	Valore assoluto	Numero eventi	Staff, Area II
	N. partecipanti ad eventi organizzati sul PID	20,0%	>	1	Rapporto	N. partecipanti anno n/n. partecipanti anno (n-1)	Staff, Area II
	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione delle tecnologie 4.0	15,0%	>=	0,05	Rapporto %	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/100 imprese attive al 31.12	Staff, Area II
	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity)	20,0%	>=	80		Numero assessment	Staff, Area II
	N. incontri one to one realizzati dai PID	15,0%	>=	10		Numero incontri	Staff, Area II

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2023	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione
B.2 Transizione green e sostenibilità	N. aziende ed istituzioni coinvolte	30,0%	\geq	20		Numero di aziende ed istituzioni coinvolte	Staff
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2	70,0%	\geq	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
B.2.1 - Progetti transizione ecologica	Iniziative formative dirette e indirette	50,0%	\geq	3	Valore assoluto	Numero di iniziative	Staff
	Istituzione cabina di regia e progettazione	50,0%	\leq	31/12/2023		Realizzazione attività	Staff
B.2.2 - Favorire la transizione ecologica	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.)	50,0%	\geq	2	Valore assoluto	Numero eventi	Staff
	N. assessment	30,0%	\geq	20	Valore assoluto	Numero assessment	Staff
	N. incontri one to one	20,0%	\geq	10	Valore assoluto	Numero incontri	Staff
B.3 Semplificazione amministrativa e Agenda digitale	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.3	100,0%	\geq	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
B.3.1 - Semplificazione amministrativa	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	30,0%	\geq	95	Rapporto %	Numero di comuni aderenti al SUAP camerale / Numero comuni del territorio	Area II
	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa	30,0%	\geq	5	Variazione % annuale: anno (t) – anno (t-1)] / anno (t-1)	Numero documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa	Area II
	Livello di utilizzo del portale impresainun giorno.gov	40,0%	\geq	17000	Valore assoluto	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainun giorno.gov	Area II
B.3.2 - Agenda digitale	Grado di adesione al cassetto digitale	20,0%	\geq	55	Rapporto %	Utilizzatori del cassetto digitale / Numero imprese iscritte al R.I.	Area II
	Avvio rilascio domicilio digitale d'ufficio	50,0%	\geq	80%	Rapporto %	n. domicili d'ufficio rilasciati e iscritti nel Registro Imprese (con contestuale procedura sanzionatoria) / n. imprese obbligate (ad eccezione delle posizioni cancellabili d'ufficio)	Area II
	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	30,0%	\geq	4	Rapporto %	Numero di strumenti digitali (firme digitali - I rilascio/rimuovo) rilasciati / Imprese iscritte al R.I.	Area II
B.4 Comunicazione e informazione economica	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.4	100,0%	\geq	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
B.4.1 - Customer satisfaction	Customer satisfaction - grado di soddisfazione	100,0%	\geq	7		Grado di soddisfazione	Staff, Area II
B.4.2 - Iniziative di informazione economica	Elaborazione data set - open e pubblicazione sul sito camerale	100,0%	\geq	11		Numero dataset elaborati e pubblicati	Staff
C Competitività dell'Ente							
C.1 - Efficientamento dei processi e dell'organizzazione, qualità dei servizi	Tempestività nella evasione delle pratiche rapportata alla media nazionale	40,0%	\geq	1	Rapporto	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento / Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento (media nazionale)	Area II
	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico C.1	60,0%	\geq	100		Media ponderata degli obiettivi operativi	
C.1.1 - Attuare il decentramento operativo dell'erogazione dei servizi ai clienti in modalità "ibrida" - presenza/digitale	Realizzazione accordi/Convenzioni per istituzione sportelli decentrati	100,0%	\geq	4		N. accordi/Convenzioni per istituzione sportelli decentrati	Staff, Area II
C.1.2 - Monitoraggio performance ente	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (I fase)	50,0%	\leq	31/07/2023		Report monitoraggio ciclo della performance	Area I
	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (II fase)	50,0%	\leq	15/10/2023		Report monitoraggio ciclo della performance	Area I
C.1.3 - Tempestività Flussi finanziari	Indice di tempestività dei pagamenti	100,0%	\leq	-1		Indice di tempestività dei pagamenti	tutte le Aree, tenendo conto dell'apporto di ciascuna struttura alla conclusione della procedura nei termini previsti
C.2 - Crescita e sviluppo delle competenze interne	Favorire l'accrescimento professionale del personale	100,0%	\geq	300		Numero ore formazione	Staff, Area I e Area II
C.2.1 - Formazione del personale	Iniziative formative in materia di gestione dei conflitti interni, comunicazione interna e pari opportunità	100,0%	\geq	40		Numero dipendenti coinvolti	Staff
C.2.2 - Produttività fattore risorse umane	Ore medie pro capite lavorate 2023 FTE per Area organizzativa > ore medie pro capite lavorate 2022 FTE per Area organizzativa	100,0%	=	SI		Elaborazione indici di Area - Ore medie pro capite lavorate 2023 FTE per Area organizzativa > ore medie pro capite lavorate 2022 FTE per Area organizzativa	Staff, Area I, Area II, Area III

Obiettivo	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2023	Algoritmo	Descrizione Misura	Area di assegnazione
C.3 - Equilibrio di bilancio e salute gestionale dell'organizzazione	Indice di struttura primario	25,0%	>=	140	Rapporto:	Patrimonio netto/Immobilizzazioni nette	Area I
	Indice equilibrio strutturale	25,0%	>=	4,75	Rapporto %	Proventi strutturali - Oneri strutturali/ Proventi strutturali	Staff, Area I, Area II, Area III
	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	25,0%	>=	61	Rapporto %	Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno / Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno (al lordo dell'accantonamento))	Area I
	Capacità di generare proventi	25,0%	>=	3	Rapporto %	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo percutativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Staff, Area I, Area II, Area III
C.3.1 - Ottimizzare le risorse economiche	Equilibrio economico area anagrafico-certificativa	25,0%	>=	100	Rapporto %	Proventi / Costi	Area II
	Razionalizzazione costi di funzionamento	25,0%	<=	90	Rapporto %	Spese di funzionamento a mq / Spese di funzionamento a mq anno 2014	Area I
	Razionalizzazione costi di struttura	25,0%	<=	78	Rapporto %	Costo al mq / Costo al mq anno 2014	Area I
	Equilibrio economico strutturale	25,0%	>=	1	Rapporto	Proventi correnti / Oneri correnti - interventi economici	Staff, Area I, Area II, Area III